

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省经济和信息化研究院			
单位 主要职能		承担省委、省政府及省工业和信息化厅有关课题研究，跟踪研究国内外工业和信息化发展情况，研究提出促进我省工业和信息化发展、产业结构调整、“两化”深度融合以及技术、管理创新的政策建议，为行业和企业提供政策法规和发展战略咨询服务。			
机构设置及 人员配置		机构设置：江苏省经济和信息化研究院设立有办公室、综合研究室、产业研究一室、产业研究二室、信息化研究室、企业研究室、新媒体中心（编辑部）。单位负责人吴小松，分管财务负责人陈英武。人员情况：江苏省经济和信息化研究院为全额拨款事业单位，目前在职人数30人，其中事业编制人员22人，合同制聘用人员8人。退休人员2人			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		1556.29	
		一般公共预算资金		1015.29	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		361	
		其他资金		180	
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数	
		基本支出	565.5	1131.01	
		项目支出	134.33	425.28	
		研究成果推广及社会服务	11	30	
		经济发展调研、研究能力提升及环境维持等（含物	84.89	282.98	
		经济和信息化专项课题研究	28.44	94.8	
		信息网络管理及运行维护	10	17.5	
中长期目标		围绕省委省政府工作部署，省工信厅或相关部门下达的课题任务，以及经信院课题计划明确的重要课题研究等相关工作。			
年度目标		承担省委、省政府及省工信厅有关课题研究，跟踪研究国内外工业和信息化发展情况，研究提出促进我省工业和信息化发展、产业结构战略调整、“两化”深度融合以及技术、管理创新的政策建议。围绕省委省政府工作部署，省工信厅或相关部门下达的课题任务，以及研究院课题计划明确的重要课题研究等相关工作。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理

成果	目标设定		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=44.68%	=100%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	承担省工业和信息化厅有关课题研究	省领导交办的课题	项目管理规范性1	=100%	=100%
			完成情况1	完成	完成
		厅领导交办的课题	项目管理规范性2	完成	完成
			完成情况2	完成	完成
	跟踪研究国内外工业和信息	“1650”产业体系跟踪	形成阶段性成果1	完成	完成

履职	工业互联网信息化发展情况	外刊出版	《现代管理科学》期刊出版	3期	6期
	研究提出促进我省工业和信息化发展、产业结构调整、“两化”深度融合以及技术、管理创新的政策建议	开展专题研究	项目管理规范性3	=100%	=100%
			完成情况3	完成	完成
		开展自主课题研究	项目管理规范性4	=100%	=100%
			完成情况4	完成	完成
		《专报》等内刊出版	内刊发行情况	6期	12期
	为行业提供政策法规和发展战略咨询服务	跟踪国家及江苏产业相关政策成果	形成阶段性成果2	完成	完成
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益	专题研究成果转化		完成	完成
		刊发文章促进研究成果推广		完成	完成
		促进产学研合作		完成	完成
		刊物影响力提升		完成	完成
	生态效益				
	可持续影响		经信院履职的可持续性	完成	完成
满意度指标	服务对象满意度		上级领导满意度	满意	满意
			研究课题委托对象满意度	满意	满意